

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Заболотней Дарьи Юрьевны на тему
«ПОТЕНЦИАЛ ОРИЕНТИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕКСТОВ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

по специальности 10.02.19. – Теория языка

Автореферат диссертации Заболотней Д.Ю. показывает глубокую, скрупулезную проработанность проблематики исследования. Несмотря на обширный интерес к понятию креолизованного текста и его особенностям, недостаточное количество научных работ в области изучения ориентирующего потенциала креолизованных текстов экологической рекламы обуславливает актуальность представленного исследования. В целом, мы можем сказать, что изучение экологической рекламы с позиции лингвистики до сих пор не представляло такого интереса, как, к примеру, представляет коммерческая реклама.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что исследование выполнено на стыке когнитивной лингвистики и психолингвистики. Это последовательно и логично отражается в процессе выделения значимых параметров и уровней воздействия. Интерес представляет рассмотрение понятий «ориентация» и «ориентирующий» в качестве метакатегорий языка, на что указывает их междисциплинарный и универсальный характер. Автор, рассматривая ориентирующую функцию языка с позиций как когнитивной лингвистики мейнстрима, так и развивающихся теорий, в частности, био-социо-когнитивной теории языка, предлагает свое понимание данной функции в рамках исследования. Автором выполнен комплексный анализ креолизованных текстов, собранных в нескольких лингвокультурах, с целью установления и описания значимых характеристик ориентирующего воздействия на адресата рекламной коммуникации.

Научная новизна и теоретическая и практическая значимость не оставляют сомнений в актуальности проведенного исследования. Важным представляется выявление в ходе исследования универсальных параметров, характеристик и уровней воздействия экологической рекламы. Сама же экологическая реклама за счет выделенных особенностей выступает в качестве значимого социального механизма, позволяющего смещать, перестраивать ценностные ориентиры в области взаимодействия с окружающим миром.

Структура автореферата в полной мере отражает структуру диссертации и отвечает целям и задачам исследования. Основные положения диссертационного исследования представлены в ряде научных публикаций, 5 из которых опубликованы в журналах, входящих в перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК.

В связи с вышеизложенным считаю, что диссертационное исследование «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы» соответствует паспорту научной специальности 10.02.19 – Теория языка и критериям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а его автор, Заболотная Дарья Юрьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Доктор филологических наук
(10.02.19 – Теория языка), доцент
кафедры теоретической и прикладной
лингвистики ФГБОУ ВО
«Байкальский государственный
университет».

10 ноября 2021 г.

Контактные данные: 664003,
г. Иркутск, ул. Ленина, 11,
тел.: 8(3952) 500008 (230).
Эл. адрес: svirel23@rambler.ru

Н.С. Баребина



Подпись	<i>Барединой Н.С.</i>
	удостоверяю
	Старший делопроизводитель ФГБОУ ВО «БГУ»
	Шелкунова Г. А. <i>Г.А.</i>
	« 10 » ноября 20 21 г.